

学位授权点质量建设年度报告

学位授权点代码及名称：0552 新闻与传播

一、学位授权点基本情况

影视与传媒学院拥有一级学科新闻传播学，以及新闻与传播、戏剧与影视两个专业硕士点。学校的新闻传播教育始于1993年创办的广告专业，是广西高校中最早设立的广告学本科专业，经过几代人的励精图治、薪火相传，教学领域不断拓展，办学规模不断扩大。传播学二级学科于2005年获得自治区学位办资助建设，2008年验收合格，2011年获批为新闻传播学一级学科硕士学位授权点，2013年传播学获批广西壮族自治区重点学科，2014年获得新闻与传播专业硕士培养资格。2017年，在ECCEQ联合中国科教评价网推出的《中国大学及学科专业评价报告》中，广告学专业位列全国第八，2020年获批国家级一流建设专业点，在华南乃至全国同类专业中起到了示范作用。本学位点结合位于民族地区的地缘特色，面对融媒体时代面向东盟培养复合型传媒人才的社会需求的变化，目前共设置广告与媒介方向，新媒体传播、应用新闻三个培养方向。2023年应用新闻方向暂停招生。

二、学位授权点年度建设情况

（一）培养方向建设情况

本学位授权点有广告与媒介、应用新闻、新媒体传播等三个方向。广告学与媒介致力于研究民族品牌与区域文化传播，聚焦媒介产业如

何借助民族文化资源发展壮大；新媒体传播方向根据媒介形态变化和专业特点，培养面向东盟的兼具技术基础和人文、社会科学思维的复合型视听新媒体传播人才；应用新闻方向探索少数民族地区新闻传播事业、从边疆的新闻教育定位探索区域传播和国际传播人才的培养，2023 年本方向暂停招生。广告与媒介与新媒体传播两个方向优化、整合为“新媒体传播”方向。

（二）师资队伍建设情况

1. 教师队伍整体情况

本学位授权点现共有专任教师 29 人，其中教授 10 人，播音指导 2 人，副教授 3 人，讲师 13 人，其中博士 7 人。高级职称教师占比 51.8%；正高级职称占高级职称比例 80%。获博士学位人员比例为 24%。45 岁以下青年科研人员中拥有硕士以上学位的比例为 100%。教师队伍学缘结构合理，既有国内知名院校毕业的硕博教师，也有毕业于境外一流院校具有广阔视野的国际传媒师资力量。丁洁、翟灿、周景秋晋升教授职称，谭伟职晋升副教授职称。

2. 导师队伍建设情况

本学位授权点现有导师 16 人，其中教授 10 人。多名教师入选广西高等学校千名中青年骨干教师培育计划、南湖青年学者，选派前往国内外各知名高校访学进修等；部分学界导师拥有业界职称，为“双师型”导师。通过优化培育教研团队的方式，开展传帮带，扶持青年教师提升学历和教学科研水平，2023 年 3 名教师晋升为教授，1 名青年教师晋升副教授，进一步优化导师队伍结构。

3. 师德师风建设情况

研究生导师师德规范建设从教师队伍的政治素养和教育教学和学术科研道德修养构成的职业道德规范两方面入手：一方面开展周期性的研究生导师的培训活动，通过线上和线下培训结合、集中学习与分散学习结合的方式，将新任导师和在岗导师进行学术专业伦理的培训融入到硕士生导师的师德规范建设中。另一方面健全师德师风考核机制，营造导师师德建设优良风气，适时开展师德模范宣传工作，将导师师德建设与立德树人、教学科研、社会服务等密切结合，全面营造硕士生导师师德规范建设的良好生态环境。

（三）人才培养情况

1. 思想政治开展情况

（1）以自治区党委宣传部“部校共建新闻学院”项目为契机，全面开展马克思主义新闻观教育，在重大委托研究项目、精品课程建设、实践教学等方面全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，为中华民族伟大复兴培养高素质的宣传人才。

（2）以部校共建为实践平台。将自治区党委宣传部部校共建项目落实到研究生培养过程，选派优秀研究生赴部校共建的实践单位北海日报社、北海广播电视台、合浦融媒体中心等媒体开展调研，安排暑期实习，培养研究生在党媒工作的思想素质和工作方法。2023年谭伟职挂职北海广播电视台半年，带领学生完成的多项公益广告获得国家级奖项，展现学生们的社会责任感和专业能力。

（3）以一流专业和一流课程引领课程思政。广告学为国家一流专业建设点，《广告创意基础》《创造性思维》两门课程获批国家一流课程，《广告学PBL教学模式建构与开发研究》《“一导向二结合

三层次”融合新闻作品创作课程教学体系创新探索与实践》获得省级教改项目，为课程思政和学科发展提供有力的教育支撑。

（4）专业课与课程思政高度融合。学院高度重视研究生课程思政建设工作，紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，坚持把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的战略举措，按照专业课融入课程思政的建设要求，充分发挥课程思政示范引领和辐射带动作用，扎实构建三全育人体系，加快形成“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。

（5）以社会需求为培养目标。专业硕士的培养强调实践性与创新性结合，结合专业调研、专业实践、研究生创新项目训练等实践教学环节，培养研究生的创业精神、创新意识、团队合作精神和项目管理意识。指导研究生以广博的学术视角、开阔的问题意识和深厚的学术积累为基础，洞察社会需求进行创新创意思维拓展训练，继续斩获大学生广告艺术大赛、one show 中华青年创意奖多项赛事奖项。

（6）强化毕业创作和论文规范。在毕业环节继续加强学术规范和新闻传播行业规范。选题针对传媒行业发展的最新动态，关注疫情期间的媒介文化传播、区域文化与品牌传播、健康传播、灾难报道与伦理等，尤以新媒体为研究重点，践行把科研实践和专业实践“写在大地上”的研究生育人目标。

2. 招生与就业情况

本学位授权点招生对象主要包括新闻传播学或其他专业的应届本科毕业生，以及传媒相关行业的在职从业人员。根据生源情况、社会需求和师资力量确定招生人数，实现了本领域研究生培养的入口优化。自2014年取得培养资格以来，本学位授权点报考人数稳定，2023年

研究生录取 15 人。

本学位授权点除了从招生环节进行严格把关外，还建立健全培养效果调查反馈机制，对培养效果进行全过程追踪，为下一步调整培养方案、课程设置、教学大纲和教学模式提供了依据。近 5 年硕士生毕业率均达 100%，毕业生在高校、企事业单位等工作岗位上利用所学作出专业贡献。

3. 人才培养成效

本学位授权点坚持以马克思主义新闻观为统领，以行业需求为导向，面向区内外新闻媒体及其他社会机构，培养德智体美劳全面发展，并具有中国立场与国际视野的高层次专业人才。根据毕业生就业调查，本领域硕士毕业生在媒体机构、高校、企事业单位从事教学科研、新媒体运营、创意策划、公共宣传等工作。所有毕业生都能在媒体传播、教学科研等岗位发挥专长，逐渐成为本行业的骨干力量。

4. 科学道德和学术规范教育情况

建立健全学风和学术道德建设相关管理制度，对研究生的文献调研规范、选题规范、设计研究方案规范、课题申请规范、研究数据收集规范、研究数据记录和保存规范、研究数据使用规范、科研合作规范、科研论文引文规范、研究成果署名和投稿规范等进行引导，加大在培养过程中学术道德预警机制，对毕业创作作品进行公示倡导优良学风建设。

5. 毕业及学位授予情况

自招生以来，本学位授权点学生无因课程考试、中期考核、毕业环节等被淘汰的情况。2023 年，本学位授权点三个方向毕业人数 19 人，取得硕士学位 19 人。

（四）科研创作与学术交流情况

1. 科研创作项目立项

2023 年，本学位点教师何清新获得国家级艺术基金项目艺术人才培养项目“边疆地区乡村振兴主题影像创作人才培训”。另有“乡村治理共同体视角下广西边疆乡村短视频实践及其社会生活影响研究”“音乐传播学视域下独弦琴文化与民族“三交”耦合路径研究”“广西‘三月三’节庆活动跨文化传播策略研究”、“节庆共享与铸牢中华民族共同体意识的广西实践——以广西壮族三月三·八桂嘉年华活动为例”4 个项目获得省部级立项。

2. 学术著作出版与论文发表

2023 年，本学位点教师在《艺术探索》《中国广播电视学刊》《传媒》等杂志共计发表论文 7 篇，其中包括论文《壮族花凤舞的文化内涵及美育价值》、《新民歌大会》构建视听节目传播新场景的路径分析》等 CSSCI（含扩展版）及核心期刊论文 6 篇。袁筱蓉教授的专著《影视戏剧海报及其视觉设计研究》、翟灿教授的专著《广告图形创意与传播研究》出版。

3. 科研奖励情况

2023 年，本学位点获得自治区级教改重点项目 1 项，教师作品《回报》获得 2022 第四届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛一等奖、入围 2023 廉洁文化微电影微视频征集展播，作品《方向》获得全国 2023 北京国际公益广告大会创意征集大赛一等奖、第十届亚洲微电影艺术节公益广告单元二等奖（优秀作品奖）、中央文明办“新时代文明 E+公益广告网络征集展示活动”入选作品。获得著作权 1 项，第 10、11 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛获得全国总决

赛一等奖、二等奖、三等奖各一项。全国数字创意教学技能大赛广西赛区二等奖 1 项，2023 年广西文化和旅游宣传推广创意大赛省级铜奖。

（五）社会服务情况

1. 政学研结合助力地方新闻人才培养：本学位点坚持政产学多方协作，与广西壮族自治区党委宣传部、北海日报社、北海广播电视台、合浦县融媒体中心签约进行部校共建项目。在合作中坚持以马克思主义新闻观为导向，专注融媒体传播进行科学研究和人才培养，完成自治区宣传部指定媒体的新闻阅评工作。

2. 创意传播服务广西地方经济建设：本学位点依托“创拓学堂”卓越广告人才培养模式和“融媒视界”卓越新闻人才培养跨学科的应用型复合人才。开展研究生创新创业项目训练计划，鼓励学生开展创新思维的扩展，完成自治区级研究生创新项目的申报与结题，结合挑战杯、中国国际互联网+及各类创新创业赛事孵化产学研结合、专创结合的协同育人成果。

3. 民族文化传播弘扬中华优秀传统文化：以壮族、瑶族、京族等西南少数民族为研究对象，聚焦具有民族特色的艺术传播形式，关注壮族天琴、京族哈节等非遗保护与传承、艺术与新兴技术等问题，完成有关边民国家形象认同、民间艺术文化安全等选题，探索艺术传播形式与效果，守正创新，弘扬中华优秀传统文化。

4. 举办 2023 年北海市新闻工作者推动媒体融合发展专题研讨班，邀请国内著名专家讲学，提升地方融媒体建设的人才水平。

5. 承办全国大学生广告艺术大赛广西赛区竞赛，整体提升广西赛区各参赛高校的广告艺术教学水平和创作水平。

三、年度建设存在的问题及改进措施

（一）亟需孵化师生高质量的学研成果，产学研转化有待提升。导师队伍的科研发表刊物较为集中，发表能力需要继续提升，科研立项项目级别有待提高，有影响力的教材与专著成果需要进一步培育孵化。继续资助鼓励师生参与有影响力的学术会议，科研培训等孵化学术成果。鼓励本学位点研究生结合专业技能开展学研结合的专业实践项目，鼓励师生到专业相关机构、媒体进行实践及项目孵化，提升师生的专业实践经验和能力。

（二）急需充实师资队伍力量，提高人才培养质量。现有导师队伍的职称、学历还有提高的空间。鼓励教师继续进修、访学、深造，到相关单位挂职，培养“双师型”教师，引进科研成果丰富且具有影响力的学科带头人。通过培养过程各环节的预警教育及预警机制，进一步规范 and 细化研究生培养管理工作，提升研究生的培养质量。

（三）以研究中心为抓手，打造学科建设影响力。进一步结合现有学科优势，对民族文化传播、创意传播及东盟的跨文化传播等优势方向加强导向性建设。培育研究方向明确，稳定的科研团队，孵化教学科研成果，做好研究生教学成果奖培育工作。继续举办具有影响力的学术会议，进一步提高本学位点在国内学术界的学术声誉及学科影响力。