

附件 1

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：广西艺术学院

学校主管部门：广西壮族自治区

专业名称：时尚设计

专业代码：

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2025-6-23

专业负责人：覃莉芳

联系电话：0771-3395669

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	广西艺术学院	学校代码	10607			
邮政编码	530022	学校网址	https://www.gxau.edu.cn			
学校办学 基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 公办	<input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input type="checkbox"/> 民办	<input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构			
现有本科 专业数	40	上一年度全校本科 招生人数	1986			
上一年度全校 本科毕业人数	3721	学校所在省市区	广西壮族自治区南宁市青秀区教育路7号(南湖校区)；南宁市西乡塘区罗文大道8号(相思湖校区)			
已有专业 学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学					
学校性质	<input type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 语言	<input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 财经	<input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 政法	<input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 体育	<input type="radio"/> 医药 <input checked="" type="radio"/> 艺术	<input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 民族
专任教师总数	975	专任教师中副教授及以上 职称教师数	408			
学校主管部门	广西壮族自治区教育厅	建校时间	1938年			
首次举办本科 教育年份		1960年				
曾用名		无				
学校简介和 历史沿革 (300字以内)	广西艺术学院成立于1938年，其前身是由徐悲鸿、满谦子、吴伯超等艺术名家创办的广西省会国民基础学校艺术师资训练班。1958年恢复广西艺专1960年升格为本科高校，至今已有80余年光辉历程。学校现为华南地区唯一一所综合性普通本科高等艺术院校，是文化和旅游部与广西壮族自治区人民政府共建高校。					
学校近五年 专业增设、停招、 撤并情况(300字以 内)	校2021年增设音乐教育、陶瓷艺术设计专业；2022年增设美术教育专业。2022年停招陶瓷艺术设计专业；2022-2025年停招摄影专业；2023-2025年停招城市设计专业；2024-2025年停招广播影视学专业。2023年撤销建筑学、艺术教育专业。					

2. 申报专业基本情况

专业代码		专业名称	时尚设计
学位	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	广西艺术学院设计学院		
学校相近专业况			
相近专业 1	(填写专业名称) 服装与服饰设计	(开设年份) 1986年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	(填写专业名称) 戏剧影视美术设计	(开设年份) 2011年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	(填写专业名称) 工艺美术设计	(开设年份) 2014	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)	<p>增设“时尚设计”专业，是产业升级与教育转型的双重驱动下的必经之路。与过去的“服装与服饰设计”、“戏剧影视美术设计”、“工艺美术设计”传统专业之间，从核心特色、教育维度、人才市场需求导向三方面都有所不同，阐述如下：</p> <p>1. “时尚设计”专业的核心特色，以跨领域融合为核心，形成“科技+美学+商业”三位一体的课程体系。</p> <p>时尚设计专业以“跨领域融合”为核心竞争力，区别于服装与服饰设计等传统专业，其特色在于构建覆盖服装、配饰、智能穿戴的“大时尚”全产业链培养体系，通过整合 3D 虚拟设计、AI 趋势预测等数字化工具，将科技应用贯穿从创意到落地的全流程；在美学维度突破传统框架，融入元宇宙策展、可持续材料等前沿内容；商业层面则强调实战能力培养，要求学生作品需通过电商转化或投资验证。这种“科技+美学+商业”的三维课程模型，配合实时对接直播数据等动态更新机制，精准培养符合产业升级需求的复合型人才。</p> <p>2. “时尚设计”专业的教育维度从单一技能到跨界融合，构建起“技术基底+跨界接口+产业适配”的三层能力模型。</p> <p>“时尚设计”专业的教育维度正经历从单一技能培养到跨界融</p>		

合的范式转变。传统模式下，学生主要掌握服装制版、面料处理等单项工艺技能，而当代教育体系则构建起“技术基底+跨界接口+产业适配”的三层能力模型：在技术层夯实3D建模、智能打版等数字化基础能力；在创新层打通与人工智能、材料工程等学科的交叉通道，如开发可穿戴设备的电子织物集成方案；在应用层强化商业洞察，要求学生同步掌握消费者行为分析、社交媒体营销等非设计类技能。这种转变源于产业需求的结构性变化——据麦肯锡《2024全球时尚业态报告》显示，具备科技应用与商业思维的复合型设计师招聘需求同比增长217%。教育实践中表现为“双师制”、“反转课堂”等教学创新，最终培养出能同时驾驭虚拟时装NFT发行、环保材料研发、直播电商运营等多元场景的新锐设计力量。

3. “时尚设计”专业，以顺应未来人才市场需求为导向，输出时尚产业适配人才。

时尚设计专业的人才输出通过教育“需求导向”与“能力矩阵”的精准匹配，实现教育供给与市场需求的精准对接。麦肯锡数据显示，兼具数字技术应用、可持续设计能力和商业思维的复合型人才缺口达行业需求的43%，为此专业教育构建了“三维能力矩阵”：技术维度培养智能打版、3D虚拟设计等数字化技能，解决产业数字化转型中52%企业面临的技术断层；创新维度开设可穿戴科技、生物材料等交叉课程，响应全球67%时尚品牌对可持续创新的战略需求；商业维度植入消费者大数据分析、DTC模式运营等课程，匹配中国时尚产业电商渗透率突破38%的市场环境。典型案例如东华大学实施的“产业教授+学术导师”双轨制，将LVMH集团等企业的真实项目转化为教学案例，使毕业生在智能供应链管理、元宇宙时装开发等新兴领域就业率提升29%，形成“教育-产业”协同进化的良性循环。这种以市场需求为牵引的教育模式，正推动时尚设计人才从单一创作者向具备技术整合力、商业洞察力和产业领导力的复合型创新者转型。

增设专业的基础要求 (目录外专业填写)	<p>广西艺术学院设计学院服装与服饰设计专业是目前广西地区最早建立且最具影响力的服装专业，可追溯至 1982 年成立的美术染织专业。教学团队结构合理、经验丰富、专业素质高且充满活力，现有教授 1 名，副教授 3 名，讲师 4 名，中级工艺美术师 1 名。配备 5 个实验室和 3 个校外实训基地。</p> <p>专业基础扎实，教学改革与科研创作成果显著，包括国家社科基金 1 项、广西哲社 2 项、自治区与校级一流本科课程 2 门、教学成果奖 3 项及教改项目 10 余项。教师团队发表高水平论文 50 余篇，编写教材 8 册。</p> <p>在优质课程建设上，依托自治区级一流本课程与校级一流本科课程，教学团队累积了丰富经验，为高质量课程建设奠定了坚实基础。同时，课程思政建设也取得显著成效，完成多项校级“课程思政”项目并获批校级“思政团队”。产教融合方面，专业教师积极指导学生参加创新创业赛事，拥有 1 名创新创业导师和 1 名全国应用型人才培养工程双师型导师。获 15 项大学生创新创业实训项目及 1 项中国国际大学生创新大赛省级铜奖。2024 年成为“中国（广西）——东盟纺织服装智造行业产教融合共同体理事单位”。专业赛事导入教学，打造了一系列优质课程，指导学生获奖百余项。2021 年获得中国时装设计“育人奖”、中国国际大学生时装周人才培养成果奖，2022 年获北京冬奥会和冬残奥会制服装备视觉外观设计“杰出贡献奖”。</p>
------------------------	--

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	(1) 服装企事业单位、时尚产业机构、时尚媒体等部门的设计、管理等岗位。 (2) 时尚行业和相关企事业单位的设计、运营管理、教育与行政等岗位。 (3) 其他类型企事业单位、行政部门的运营、行政管理等岗位。
------------	--

人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）

1. 全国市场需求预测

头部企业人才需求呈现“数字化+可持续”双轨特征。如LVMH集团预计在华新增120个数字时尚设计岗，重点招募3D虚拟样衣开发人才（占需求量的43%）。江南布衣计划扩招80名可持续材料研发设计师，侧重生物基面料创新方向。太平鸟服饰智能供应链体系将产生60个复合型岗位需求，要求兼具AI打版与传统工艺能力。字节跳动虚拟时尚部门预计招聘45名元宇宙时装设计师，聚焦游戏角色服装NFT化。

从细分领域需求结构上看，传统服装企业年均增长9.2%（约6800岗），数字时尚平台爆发式增长217%（约3500岗），可持续设计方向：占比提升至总需求的28%。

2. 广西区域需求预测

基于2024Q4人才供求数据分析，重点行业分布如下：制造业服装企业需求占比36.5%（主要集中南宁、柳州）；电商相关岗位增长24.7%（跨境电商主播搭配设计师紧缺）；

岗位类型预测：民族元素数字化设计师：年需求80-100人；东盟市场产品适配师：跨境企业新增岗位约60个；智能生产线版型工程师：技术升级催生45个岗位。

广西艺术学院作为中国（广西）—东盟纺织服装智造行业产教融合共同体的牵头单位，其时尚设计专业依托“民族与时尚结合、艺术与技术结合、教学与实践结合”的三维培养体系，重点输出以下三类适配区域产业需求的复合型人才：

（1）民族元素数字化转化人才

通过民族装饰艺术、非遗活化等课程，培养能够将壮锦、苗绣等传统纹样转化为数字资产的设计师，支撑本土品牌文化IP开发。此类人才可操作AI服装大数据模型智库平台，

年需求量约80人，主要服务广西本土服装企业跨境电商业务。

(2) 东盟市场跨文化设计人才

基于中国—东盟纺织服装现代工匠学院合作机制，培养熟悉缅甸、越南等东盟国家审美偏好与消费习惯的产品适配师。具备跨文化沟通能力，可针对性优化服装版型、色彩及工艺，满足跨境企业年新增60个岗位需求。

(3) 绿色智造技术整合人

聚焦可持续设计方向，教授生物基面料研发、零废弃剪裁等技术，响应共同体促进纺织服装产业智能化发展的目标。毕业生可胜任智能生产线版型工程师等新兴岗位，解决广西制造业36.5%企业技术升级需求。

该人才培养体系通过“产业教授+学术导师”双轨制，将LVMH等企业的元宇宙时装开发、智能供应链管理等真实项目融入教学，形成“教育—产业—东盟”协同发展的闭环生态。

3. 时尚设计专业相关岗位薪资趋势：

初级岗位：5.8—6.5千元/月（较2024年上涨12%）

复合型人才：可达8千元/月（跨境电商方向溢价明显）

申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	6
	预计就业人数	44
	其中 广西广美制衣股份有限公司	2
	广西安宁荣清服饰有限公司	2
	佛山市纤姿蒂服饰有限公司	2
	(请填写用人单位名称)	

4. 教师及课程基本情况表

4.1教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	8
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	12.5%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	37.5%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	100%
具有博士学位教师数及比例	12.5%
35岁以下青年教师数及比例	12.5%
36-55岁教师数及比例	87.5%
兼职/专职教师比例	100%
专业核心课程门数	6
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	8

4.2教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
覃莉方	女	1985-04	品牌服装设计、服装项目设计、中西方服装史、中外设计史、专业考察、时装艺术设计、内衣设计、毕业展示	教授	香港理工大学	服装与纺织品设计	硕士研究生	时装及纺织品设计	专职
雷甜	女	1981-07	创意整体造型设计、高级形象管理、社会考察、服装陈列设计、东盟商务礼仪、毕业展示	副教授	广西艺术学院	设计艺术学	硕士研究生	时尚品牌管理	专职
陈红姗	女	1971-10	数字时尚设计、服装平面裁剪、服装工艺制作	副教授	广西艺术学院	艺术设计学	硕士研究生	数字时尚设计	专职
匡迁	男	1986-08	品牌服装设计、电脑软件基础、	副教授	韩国世翰大学	教育学	博士研究生	服装创意设计	专职

			立体裁剪创意设计、面料再造、毕业实习					
贾胜楠	女	1982-06	服装设计基础、立体裁剪创意设计、服装项目设计、社会考察、内衣设计、毕业展示	讲师	广西艺术学院	设计艺术学	硕士研究生	服装设计 专职
张乃化	女	1985-12	高级形象管理、民族纹样设计、专业考察、服装陈列设计、东盟商务礼仪、毕业实习	讲师	广西艺术学院	设计艺术学	硕士研究生	时尚可持续设计 专职
农琼丹	女	1983-10	形态构成、时装画技法、数字时尚设计、社会考察、时装艺术设计、服饰配件设计、毕业展示	讲师	广西艺术学院	艺术设计学	硕士研究生	民族服饰创新设计 专职
张屹希	女	1990-05	时尚品牌运营、中西方服装史、中外设计史、时尚买手、时装品牌策划	讲师	英国伯明翰城市大学/深圳大学	服装设计/时尚推广	硕士研究生	时尚推广 专职

4.3. 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
创意整体造型设计	80	16	雷甜	4
数字时尚设计	64	16	陈红姗、农琼丹	5
高级形象管理	80	16	雷甜、张乃化	6

品牌服装设计	80	16	覃莉方、匡迁	6
时尚品牌运营	64	16	张屹希	7
服装项目设计	96	16	覃莉方、贾胜楠	7

5. 专业主要带头人简介

姓名	覃莉方	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	服装与服饰设计系主任
拟承担课程	品牌服装设计、服装项目设计、中西方服装史、中外设计史、专业考察、时装艺术设计、内衣设计、毕业展示		现在所在单位		广西艺术学院设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	硕士研究生，2007年12月毕业于香港理工大学服装及纺织品设计专业						
主要研究方向	时装及纺织品设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	教改项目： 1. 2021年6月-2022年11月，主持一般A类广西高等教育本科教学改革工程项目《民族文化自信视域下服装艺术设计人才培养研究与实践》，已结题，编号2021JGA269； 2. 2021年参与国家级教改《首批教育部新文科研究与改革实践项目<融合地方汽车制造业的设计学新文科建设与创新实践>》项目，在研，编号2021160050； 3. 2012年3月-2015年4月，参与一般A类广西高等教育本科教学改革工程项目《创意服装面料设计教学的研究与实践》，已结题，编号2012JGA167； 4. 2011年3月-2013年4月，参与一般B类广西高等教育本科教学改革工程项目《服装设计专业实验教学体系和实验教学模式的						

	<p>改革与实践》，已结题，编号 2011JGB076；</p> <p>5. 2016 年 4 月-2018 年 6 月，参与一般 B 类广西高等教育本科教学改革工程项目《意象审美意识在速写训练中的培养与实践》，已结题，编号 2016JGB3；</p> <p>一流课程：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 2022 年主持一流课程建设项目《服装项目设计》课程获得第三批自治区一流本科课程。2. 2023 年参与一流课程建设项目《高级形象管理》课程获得校级一流本科课程，排名第二。 <p>教学获奖：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 2022 年 5 月《服装项目设计——现代设计理念概述》荣获第五届全国数字创意教学技能大赛二等奖（国家级）；2. 2024 年 10 月《不同季节色彩组合搭配》荣获第七届全国数字创意教学技能大赛三等奖（国家级）；3. 2024 年 1 月获 2023 年广西高等教育（本科）自治区级教学成果特等等次（省部级）；4. 2021 年 12 月获 2021 年广西高等教育（本科）自治区级教学成果一等等次（省部级）；5. 2012 年 12 月获 2012 年广西高等教学自治区级教学成果奖三等奖（省部级）；6. 2025 年 1 月主持《服装项目设计》课程（小规模限制性在线课程）荣获第二十三届广西高校教育教学数字化大赛三等奖（省部级）；7. 2017 年 12 月《图案设计》多媒体教学软件获第十七届广西高校教育教学信息化大赛评比优秀奖（省部级）；8. 2012 年 12 月《实用服装设计》课件获十二届广西高校教育教学软件应用大赛评比优秀奖（省部级）； <p>教改论文：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 论文《浅谈现代服装设计教学方法的改革与创新》2011.9 发表于《美术界》；
--	--

	<p>2. 论文《“实用服装设计”的文化产业化教学改革与实践创新探索》2015. 10 发表于《艺术品鉴》；</p> <p>3. 论文《服装设计专业毕业设计展板版式设计研究》2016. 5 发表于《明日风尚》；</p> <p>4. 论文《壮族文化背景下的服装与服饰设计专业教学研究》2018. 08 发表于《艺术科技》；</p> <p>5. 论文《民族文化自信视域下服装艺术设计人才培养研究与实践——以品牌服装设计课程为例》2021 年 10 月发表于《大众文艺》；</p> <p>6. 论文《专业赛事嵌入实践教学的教学模式改革——以“内衣设计”课程为例》2021 年 9 月发表于《西部皮革》。</p>
从事科学研究及获奖情况	<p>科研项目:</p> <p>1. 2021年参与市厅级科研项目广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《民族织锦在打造广西本土服饰品牌中的探索与实践》，编号2021KY0465；</p> <p>2. 2023 年参与广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《广西少数民族服装版型在现代服装设计中的应用》项目立项，编号 2023KY0460；</p> <p>3. 2023 年参与广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《广西地区少数民族服饰在虚拟现实中的传承与发展研究》项目立项，编号 2023KY0460；</p> <p>4. 2024 年参与广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《广西民族元素在服装与服饰设计中的现代转译与创新》项目立项，编号 2024KY0455；</p> <p>科研论文:</p> <p>1. 论文《壮锦工艺在服饰中的时尚化设计探索——以“壮美锦艺”研发项目为例》2020 年 12 月发表于《装饰》（C 刊）；</p> <p>2. 论文《高级定制时装中国风趋势下的苗族元素应用》2016. 2 发表于《四川戏剧》（全国中文核心期刊）；</p> <p>3. 论文《艺术染整造型在服装创意图形中的应用研究——评<服装创意面料设计>》2017. 12 发表于《印染助剂》（国家中文核心期刊）；</p>

	<p>4. 论文《浅析苗族传统服饰图案艺术的时尚再创造》2015.10 发表于《大众文艺》；</p> <p>5. 论文《少数民族元素在现代实用服装服饰品牌设计中的运用和发展》2015.10 发表于《现代装饰-理论》；</p> <p>创作获奖：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2018.8 作品《路图》入选首届全国工艺美术作品展（国家级）； 2. 2020.11 作品《防护内外》入选第三届中国时装画大展（国家级）； 3. 2022.11 作品《锦绣壮韵》入选第四届中国时装画大展（国家级）； 4. 2022.9 作品《花迹》获“凯德凯姆杯”2022 东盟（广西）服装设计效果图大赛特等奖（省部级）； 5. 2013.9 作品《瞬（1.2.3）》获第四届广西女性书画作品展（美术类）二等奖（省部级）； 6. 2011.7 作品《黑与白》获第二届广西女性书画摄影手工艺作品展（美术类）三等奖（省部级）； 7. 2017.12 作品《瓷锦印象》获 2017 广西艺术作品展优秀奖（省部级）； 8. 2019.10 作品《草木江山》获 2019 广西艺术作品展优秀奖（省部级）； 9. 2015.11 作品《银装》入选 2015 广西壮族自治区艺术作品展（省部级）； 10. 2023.12 作品《锦迹》入选第十一届广西美术作品展览（省部级）。 		
近三年获得教学研究经费（万元）	4	近三年获得科学 研究经费（万元）	0
近三年给本科生授课课程及学时数	服装项目设计、品牌服装设计、时装艺术设计等916学时。	近三年指导本科毕业设计（人次）	28

	<p>2. 2023 年主持一流课程建设项目《高级形象管理》课程获得校级一流本科课程。</p> <p>教学获奖:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 2025 年 1 月主持《高级形象管理》课程（小规模限制性在线课程）荣获第二十三届广西高校教育教学数字化大赛三等奖（省级）；2. 2024 年 1 月 22 日 获得 2023 年广西高等教育（本科）自治区级教学成果特等奖（国家级）；3. 2023 年 3 月参加广西艺术学院第三届教师教学创新大赛获得二等奖；4. 2023 年 4 月参加第六届全国数字创意教学技能大赛获得二等奖；（国家级）5. 2022 年获得首届全国生态环境创意设计成果奖优秀指导老师、优秀组织奖；6. 2021 年指导学生参赛第十一届国际大学生时尚设计盛典最佳指导教师奖；（国家级）7. 2019 年 12 月广西艺术学院第五届教师教学竞赛中，获得一等奖；8. 2019 年 11 月获得广西艺术学院设计学院 2019 年青年教师教学竞赛一等奖；9. 2015 年度课程授课计划评比活动获得课时授课计划三等奖。 <p>研究论文:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 2024. 5 发表论文《民族地区高校服装设计专业采风课程教学实践探索》在《服装设计师》2024 年 5 月中发表；2. 2022 年 5 月论文《民族织锦在打造广西本土服饰品牌中的探索——以“布缦鹭雷”服装品牌为例》在《西部皮革》2022 年 5 月 10 期中发表；3. 2021 年 8 月论文《创新壮锦面料在现代服装设计中与的应用》在《西部皮革》2021 年 8 月 15 期上刊发表；4. 2020 年 5 月在全国中文核心期刊《青年记者》中发表了论文《时尚品牌的视觉传播策略》；
--	---

	<p>5. 2018 年论文《“工作室制”的教学模式研究——评<服装效果图计算机辅助设计方法与实践>》在国家中文核心期刊《印染助剂》期刊第 35 卷, 第 2 期中发表;</p> <p>6. 2018 年论文《创意服装在审美思潮上的影响》在《名家名作》期刊 01 期发表;</p> <p>7. 2017 年论文《服装与形象设计专业实践教学模式的创新研究》在《艺术科技》第三十卷中发表;</p> <p>8. 2015 年论文《浅谈服装设计与形象设计课程之间的关系》发表于《大众文艺》;</p> <p>9. 2015 年论文《浅谈服装品牌树立“品牌 DNA”概念的重要性》发表于《才智》。</p>
从事科学研究及获奖情况	<p>科研项目:</p> <p>1. 2021 年主持市厅级科研项目广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《民族织锦在打造广西本土服饰品牌中的探索与实践》，编号 2021KY0465;</p> <p>2. 2023 年参与广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《广西少数民族服装版型在现代服装设计中的应用》项目立项，排名第五，编号 2023KY0460;</p> <p>3. 2016 年 6 月参与省部级科研项目《中国——东盟博览会礼仪服饰设计研究》；编号 SK13LX220;</p> <p>4. 2016 年参与省部级科研项目《广西少数民族装饰图形转化为 T 恤图案的开发性研究项目研究》；SK13LX221。</p> <p>科研获奖:</p> <p>1. 2023 年作品《风荷举》“首届中国高校原创时尚汉服设计群英会大赛”决赛优胜奖（国家级）；</p> <p>2. 2022 年 9 月 7 日获得“智尚杯”中国正装设计大赛全国决赛优秀奖（国家级）；</p> <p>3. 2023 年 8 月参加“创客丝路 创新设界”2023 年中国纺织服装创新创业大赛全国总决赛获得“投资潜力奖”和“双创优胜奖”（国家级）；</p>

	4. 2023 年 7 月 13 日，获得 2023 年“浩耀杯”职业装设计效果图大赛铜奖（省级）； 5. 2023 年 8 月作品《青天云山》入围中国（安徽）国际服装设计大赛十佳设计师（省级）； 6. 2023 年 5 月荣获“第十二届国际大学生时尚设计盛典”优秀指导教师 7. 2023 年 6 月参加“2023 年广西巾帼创业创新大赛”获得优胜奖。 8. 2020 年 9 月获得广西工艺美术大师精品创作工程银奖（省级）； 9. 2020 年 12 月获工艺美术作品《铜鼓行——风调雨顺》入选“决胜全面小康决战脱贫攻坚” 2020 广西艺术作品展览（省级）； 10. 2017 年 12 月作品《灵》获得“榜样杯”广西第二届艺术设计作品双年展优秀奖（省级）； 11. 2016 年 7 月获得第三届“博物馆 美与时尚”民族文化创意产品设计大赛优秀指导老师奖（省级）。		
近三年获得教学研究经费（万元）	1.6	近三年获得科学 研究经费（万元）	0
近三年给本科生授课课程及学时数	高级形象管理、创意整体造型设计、化妆基础、发型设计等课程共计 1590 学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	28

姓名	匡迁	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	品牌服装设计、电脑软件基础、面料再造、立体裁剪创意设计、毕业实习	现在所在单位	广西艺术学院设计学院				
最后学历毕业时间、学校、专业	博士研究生，2022 年 8 月毕业于韩国世翰大学教育学专业						

主要研究方向	民族服饰文化与创新设计
从事教育教学改革研究及 获奖情况（含教改项目、 研究论文、慕课、教材等）	<p>教改项目：</p> <p>1. 主持完成2018广西高等教育本科教学改革工程项目“创新创业背景下服装与服饰设计专业学生实践能力培养模式改革与探索”(2017JB302)</p> <p>2. 主持2022度广西高等教育本科教学改革工程项目“课程思政”融入服装与服饰设计专业学生创新能力培养的探索与实践，(2022JGA250)</p> <p>一流课程：</p> <p>主持广西自治区级一流本科课程《服装创意设计》</p> <p>研究论文：</p> <p>1. 理实融合的民族地区高校“服装创意设计”课程思政建设探索[J].广西教育学院学报, 2025, 40(03):96-103. (第一作者)</p> <p>2. 基于ADDIE模型的民族服饰设计课程思政探索[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版), 2024, 37(05):144-150. (独著)</p> <p>3. 民族元素在服装设计专业教学中的应用[J].纺织服装教育, 2019, 34(06):546-549. (独著)</p> <p>4. 基于实践能力培养的《品牌服装设计》项目化教学改革[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版), 2018, 31(11):109-112. (独著)</p> <p>5. 服装设计大赛嵌入式教学探索[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版), 2017, 30(07):152-154. (独著)</p> <p>6. 服装效果图在服装设计专业中的重要作用[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版), 2012, 25(05):142-144. (独著, 北大中文核心)</p>
从事科学研究 及获奖情况	<p>科研项目：</p> <p>1. 主持完成2020国家社科基金艺术学“广西壮族传统服饰谱系研究”（项目编号：20CG190）</p> <p>2. 主持完成2018广西哲学社会科学规划项目“壮族服饰文化传承中的图像记录研究”（项目编号：18FMZ160）</p> <p>3. 主持完成广西教育厅课题“仫佬族民族服饰结构与工艺研究”(2018KY0353)</p>

	<p>4. 主持2025广西艺术学院高层次人次科研项目“壮族传统服饰文化的数字赋能研究”(GCRC202503)</p> <p>科研论文:</p> <p>发表民族服饰文化与服装创新设计相关学术论文20余篇，其中CSSCI、北大中文核心期刊论文8篇。</p> <p>获奖:</p> <p>服装设计作品在国内外获奖6次，其中银奖2项、铜奖1项，论文在省级比赛获奖2次，16次获优秀指导教师奖。</p>		
近三年获得教学研究经费（万元）	3	近三年获得科学 研究经费（万元）	28
近三年给本科生授课课程及学时数	立体裁剪创意设计、色彩构成、电脑软件、礼服设计课程等共计850学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	20

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(元)
数码喷射印花机	DPM-1600	1	2015	182000
三维服装仿真教学软件	V5.8.02	1	2015	160000
热转印机	PD-1700	1	2015	120000
服装粘合机(粘衬机)	雷猛NHG-600	1	2017	35000
喷墨绘图机	HP-2-170	1	2015	34300
服装CAD单机企业版软件	日升NACPRO服	1	2015	30000
电脑绣花机	XL420	2	2014	15000
数字化仪	BJCD-91200B	1	2014	12000
标准牌上下送料电脑直驱同步机	标准牌/GC0303-D2	2	2017	7368
服装三维软件网络学习版	北京日升服装三维软件网络	30	2016	7360
高速电脑直驱自动剪线平缝机	brother/S7300 A-303	30	2017	205500
日升NACPRO服装CAD网络学习版软	日升NACPRO服装CAD网络学习	30	2016	1268
服装人台	支架结构白色	30	2019	1200
人台	四脚滑轮底座 家具结构	30	2019	1300
模特道具	卡丹萨S-J5	12	2019	1500
化妆桌	定制	30	2017	45000

西蔓色彩教学体系 教具	色布/色卡/色 标/色板	1	2017	28000
化妆椅子	定制/黑色升降 旋转	30	2017	16500
显示器校色仪	红蜘蛛Spyder Spyder5 Elite	1	2016	2310
台式电脑	苹果MAC	45	2015	738000
St1ye3D软件	—	1	2023	25000
时尚趋势预测与分 析系统数据库软件	—	1	2023	12000
时尚趋势预测与分 析系统软件	—	1	2022	23000
中捷电脑缝纫机	A8130系列	30	2024	83400

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

一、增设专业的主要理由

广西艺术学院申请增设“时尚设计”新专业，此举意在紧密贴合当代社会对时尚经济与时尚美学的热烈追求，进而促进经济社会的高质量发展，驱动消费升级，并深度满足民众对美好生活的无限向往以及日益增长的个性化审美体验需求。本专业围绕管理学、艺术学、经济学与信息管理学的跨学科交叉创新，构建起其核心知识体系；其发展方向聚焦于构建面向未来挑战——包括新问题、新语境与新格局——的新设计理论、创新思维及前沿技术，致力于培养能够引领时尚产业发展、提出并实施创新设计解决方案的新文科交叉复合型人才。

“时尚设计”专业的设立，标志着设计教育领域的一次转型升级，不仅是管理学范畴内的一次创新实践，更是跨学科融合探索的里程碑。它既是管理学在应对经济结构调整与产业升级大背景下的战略抉择，也是针对时尚产业蓬勃发展所提出的教育创新响应。这一专业不仅深深植根于中国国情，致力于通过产业实践贡献中国智慧，更是对时尚设计人才创新培养教育体系的积极探索，旨在构建一个既符合国际潮流又具中国特色的时尚设计教育新范式，为广西乃至全国的时尚产业注入新的活力与创造力。

(一) 经济和产业发展：“时尚设计”立足于我国经济高质量发展、传统产业转型、中国品牌增加新动能、时尚产业创新消费升级的需求。

随着我国经济从高速增长阶段平稳过渡到高质量发展阶段，传统产业的转型升级已成为时代赋予的必然使命。近年来，时尚国货品牌凭借其独特魅力赢得了年轻消费群体的广泛青睐，国产品牌在产品创新、品牌建设、市场拓展等方面均取得了显著进步。中国制造的时尚消费品，凭借其高性价比和强大的供应链优势，不仅在国内市场展现出强劲的竞争力，更在国际舞台上焕发出勃勃生机。在此背景下，时尚设计产业作为新兴力量，相较于传统产业，展现出更为鲜明的战略性、时尚引领性、创意无限性、风险挑战性以及高预期收益性等特征。回顾全球范围内产业升级转型的历程，不难发现，时尚设计产业的蓬勃发展已成为推动世界产业进步的重要趋势之一，其带来的社会效益更是以惊人的速度增长。

被誉为全球“创意产业先驱”的英国经济学家约翰·霍金斯强调，时尚产业凭借其卓越的竞争力和无限的创造力，日益凸显为一个国家未来经济发展的关键驱动力之一。从全球视野审视，时尚产业作为战略新兴领域，其对经济社会的贡献持续攀升，生动诠释了“口

“红效应”的经济学原理。时尚元素与传统产业的深度融合，不仅加速了产业结构的优化与升级进程，更在极大程度上推动了国家软实力的增强与提升。

但从国际时尚设计领域的视角来审视，中国的时尚设计产业尚处于茁壮成长之中，依然面临着诸多挑战。展望至2035年，在国内大循环为主导的“双循环”新发展格局下，强化本土时尚品牌的影响力，提升时尚设计产业链的整体把控能力，促进“中国制造”向“中国品牌”的转身，将是扩大内需、激活内在活力、引领消费升级的核心路径。针对这一系列现状，亟需借助“时尚设计”的力量，跨越不同领域的界限进行整合与创新，通过“时尚设计”这一桥梁，服务于我国经济的高质量发展、传统产业的转型升级、中国品牌的动能重塑，以及消费创新的全面升级。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革，推进中国式现代化的决定》中，明确提出进一步全面深化改革的总目标，包括聚焦建设社会主义文化强国、提高人民生活品质、建设美丽中国等，在健全推动经济高质量发展体制机制方面，提到催生新产业、新模式、新动能。在此背景下，时尚产业作为传统纺织服装产业转型升级的关键路径，同时也是与民众日常生活紧密相连的民生领域，其未来发展前景无限广阔，势必将迎来前所未有的发展机遇。随之而来的，是对能够适应中国式现代化发展步伐的时尚设计人才产生巨大的需求。

(二)国家软实力建设：“时尚设计”立足于国家文化自信、文化输出、国际化发展，促进国家软实力发展，以及国家形象建立的需求

在当前全球化的浪潮中，智能科技的变革与民族复兴的征程，正深刻改变着国内外的发展格局。各国文化在全球市场中竞相绽放，展现独特的民族性与文化多样性，成为维系民众民族认同与国家认同的重要纽带。在此过程中，一个亟待解决的问题是如何生动展现中国文化的深层魅力，挖掘并唤醒民族的“文化自觉”，借助“时尚设计”的力量，让文化传统焕发新生，融入现代人的日常生活，从而提升文化自信，增强国家的文化软实力，这具有深远的文化意义。

广西艺术学院积极肩负传播中国文化之美、彰显中国特色表达的重任，致力于将蕴含丰富中国元素的文化符号传递给东盟乃至全世界。在把握现代产业发展带来的历史性机遇之时，特别是在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，以服装为载体的时尚文化与时尚产业展现出了蓬勃的发展潜力与深远价值。“时尚设计”专业精准对接国家文化繁荣、文化自信提升及国家形象塑造的战略需求。该专业不仅局限于时尚领域的探索，而是将目光投向中国传统文化的传承与创新，致力于将丰富多彩的民

族文化精髓与现代时尚设计理念深度融合，使传统艺术在当代语境下绽放新的光彩。通过“时尚设计”这一独特视角，不仅能够向世界展示中国文化的独特魅力与深厚底蕴，更能在全球舞台上生动讲述中国故事，传递中国智慧与中国精神，让世界看到一个更加多元、自信、开放且充满魅力的中国形象，进一步促进文化的交流与互鉴，深化与东盟及世界各国的友好关系。

(三) 壮美广西经济发展：“时尚设计”服务于“19+6+N”现代化产业体系和“千亿级文旅产业集群”

随着我国经济高质量发展和消费升级，时尚正潜移默化影响着人们生活方式的改变，时尚产业正成为各省区市之间竞争的主战场之一。在壮美广西的经济发展蓝图中，“时尚设计”专业扮演着至关重要的角色，它不仅服务于广西“19+6+N”现代化产业体系的构建，更是推动“千亿级文旅产业集群”发展的强大动力。

“19+6+N”现代化产业体系是广西经济发展的重要支柱，涵盖了包括先进制造业、现代农业、现代服务业等在内的多个领域。在这一体系中，“时尚设计”以其独特的创意与审美价值，为传统产业注入新鲜血液，推动产业升级与转型。通过时尚设计的力量，广西的传统手工艺、民族文化元素得以与现代设计理念相融合，创造出既具有地方特色又符合国际潮流的时尚产品，为市场带来全新的消费体验，进一步激发产业活力，促进经济的高质量发展。同时，“时尚设计”在“千亿级文旅产业集群”的发展中同样发挥着不可或缺的作用。广西拥有丰富的自然资源和深厚的文化底蕴，这为文旅产业的发展提供了得天独厚的条件。时尚设计专业通过挖掘和提炼广西的文化元素，将其融入时尚设计之中，创造出具有浓郁地方特色的时尚旅游产品，如民族风情服饰、文化创意纪念品等，不仅丰富了旅游市场的产品线，更提升了广西文旅产业的吸引力和竞争力。此外，时尚设计还能促进文化旅游的深度融合，通过举办时尚发布会、设计展览等活动，吸引国内外游客的目光，推动广西文旅产业的国际化进程，为“千亿级文旅产业集群”的发展注入新的活力。

(四) 学校办学特色发展：“时尚设计”立足广西艺术学院办学理念，契合学校高水平综合性艺术大学发展规划需求。

广西艺术学院秉持“亲爱精诚”的校训精神，坚持“根植本土、多元融合、传承创新、服务社会”的办学理念，以“双一流”建设为引领，向着建设“国内一流、国际有影响、特色鲜明的综合性艺术大学”。

广西艺术学院作为中国(广西)——东盟纺织服装智造行业产教融和共同体理事单位，未来发展蓝图紧密围绕国家与广西地方经济的高质量与高品质发展特色而展开。“时尚设计”专业可充分利用广西艺术学院在时尚产业领域的独特优势，旨在通过创新设计促进经济社会的高质量发展，引领消费升级，满足人民群众对美好生活的多元化与个性化需求。专业方向聚焦于探索面向未来挑战、新语境与新格局下的新型创新思维及前沿技术，致力于培养能够洞察时尚产业趋势、提出创新解决方案的新艺科交叉复合型人才。

二、支撑该专业发展的学科基础

设计学院在实验室建设、大学生校外实践教育基地的建设、非遗研培、学术讲座等方面建设为时尚设计专业奠定良好的学科基础。设计学院服装与服饰设计系已建设实验室共5间，其中服装实验室建筑总面积365M²，形象设计实验室建筑总面积250M²。服装实验室的设备包括：St1ye3D软件及工作站1套、高性能数码印花机1台、电脑绣花机1台、热转印机1台、cad绘图仪1台、服装粘合机1台、高速平缝机60台，特种机3台、裁剪台10张、烫台6个、吊瓶熨斗20个、立裁人台、模特道具等。形象设计实验室的设备有：化妆台、发模、高背凳、射灯、饰品陈列展示柜、道具制作工作台等。目前正在采购建设非遗实验室和时尚运营直播实验室，为时尚设计专业建设奠定硬件基础。

近年来建立了3个教学实践基地，分别为：广西广美制衣股份有限公司大学生校外实践教育基地、广西南宁荣清服饰有限公司大学生校外实践教育基地、佛山市纤姿蒂服饰有限公司大学生校外实践教育基地。担任中国（广西）——东盟纺织服装智造行业产教融合共同体理事长单位。

举办非遗研培，“怀梦前行”女性赋能创业计划项目——广西壮锦非遗手工艺技艺骨干培训班。邀请深圳大学艺术设计学院前院长吴洪教授2024年6月1日来我校开设主题学术讲座《以科学思维与技术手段相融合推动时尚设计的变革与创新》。

服装与服饰设计系于2018年将原有的“创新创业项目设计”课程化升级为“服装项目设计课程”后逐步开始线上资源的建设，该课程于2022年6月获得自治区级线上线下混合式一流本科课程、2024年10月获批校级思政示范课程。2022年建设完成线上资源的“高级形象管理”课程于2024年5月获批校级线上线下混合式一流本科课程。

教师团队充分利用广西民族地区的特点和优势，将先进的人工智能数字技术与服装与服饰设计专业建设相结合，以课程思政为引领、双创项目为抓手，积极探索实践。专业主要带头人参与国家级教改项目1项、主持教改项目省部级3项、校级多项；主持国家级科研项目1项、省级科研项目1项、市厅级科研西南股2项；主持本科省级一流课程2门；教师参加国家级教学技能大赛获奖3项、省级教育教学数字化大赛2项；发表论文40余篇，其中CSSCI、北大中文核心期刊论文12篇。

师生团队参加北京2022年冬奥会和残奥会制服装备视觉外观设计征集活动获杰出贡献奖；教学成果参加中国国际大学生时装周获人才培养成果奖、与南宁时尚周末联合进行2次优秀教学成果的社会发布。近三年积极参指导学生参加双创赛事，曾获“全国第六届国际青年人工智能大赛总决赛（主题赛）”二等奖、“中国国际大学生创新大赛（2024）数广集团广西赛区”获得省级铜奖、“全国第六届国际青年人工智能全国选拔赛”二等奖；指导学生参加专业赛事国家级获奖23项，省部级53项，市厅级23项，学生专业成果屡次获社会好评。

三、学校专业发展规划

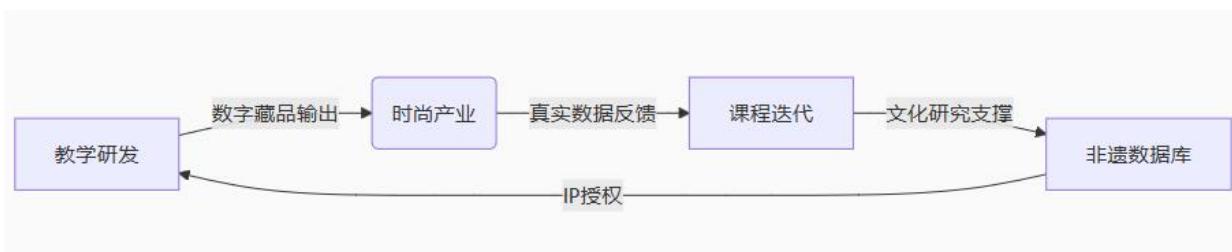
(一) 专业定位与发展目标

1. 专业定位

广西艺术学院时尚设计专业意在打造“科技赋能+文化传承”的双核特色专业，“以艺术语言传承民族文化，以科技创新引领时尚设计”的教学特色为导向，坚持“课程项目化、实战化”的教学模式，从创意设计、专业技术、商业运作三个维度进行立体化的教学。主要培养学生具有较强的创新能力、创新精神、实践能力和将所学知识、所掌握技能通过产品化、市场化来体现的能力；面向服装企业、服饰企业、时尚科技企业、数字时尚平台、买手店、时尚媒体、品牌策划等领域，从事服装设计师、饰品设计师、虚拟时装设计师、形象顾问、陈列设计师、时尚买手、时尚博主、品牌运营、培训师等岗位工作。力图将本专业打造成为引领广西、国内知名、东南亚地区有较大影响力时尚设计专业。

2. 阶段性目标

- (1) 短期（1-3年）：建成完成虚拟时装设计实验室，获批2个以上产学研合作基地
- (2) 中期（3-5年）：培育省级一流课程1门、省级市政示范课程1门，孵化学生原创设计师品牌
- (3) 长期（5-10年）：建成国内认可的时尚创新中心，形成“教学-研发-商业转化”闭环体系



(二) 特色化课程体系构建

1. 模块化课程集群

- (1) 前沿技术模块：数字时尚设计、时尚品牌运营
- (2) 文化创新模块：民族纹样设计、东盟商务礼仪、社会考察
- (3) 商业实践模块：品牌服装设计、高级形象管理、创意整体造型设计、服装项目设计

2. 项目制的教学模式

针对项商业实践模块课程设立“产业命题项目库”，并每年更新“产业命题项目库”内容。运用大学生创新创业项目的支持主动与企业进行项目合作，通过指导学生参加大学生创新创业赛事推动项目成果的转化，提升了学校和企业、市场的粘性，提高了学生的就业主动性。

(三) 师资队伍建设

1. 高端人才引进计划

建设大师工作站，引进国内知名设计师担任客座教授，实行“1+N”带教模式。1位大师指导N个青年教师进行专业和教学能力的提升。

2. 骨干教师培育计划

支持教师赴先进地区进行专业提升学习，如北京服装学院、浙江理工大学等关于智能可穿戴、虚拟时尚设计的培训班。

8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

【课程思政和美育简介】

本专业将课程思政融汇以实践为主的课程之中。具体建设内容有：

1. 参观纪念馆、博物馆，开展思政教育，特别重视爱国教育，关注现实社会、结合时政热点的历史教学，注重历练同学的奋斗精神。

2. 下乡采风，更好的理解民族服饰文化从而吸收民族元素设计更好的服饰。通过对少数民族地区自然、人文、民风、民俗的了解和体会，通过对当地民族服饰款式、纹样、色彩、工艺的了解和研究，为学生四年级毕业设计积累丰富的素材，将历史故事和当代审美要求相结合，展现真意、体现新意。

3. 培养学生对少数民族文化的了解，激起传承民族文化的兴趣，学习将民族文化和现代设计有效的结合，从中寻求设计新灵感，激发创意思维、进一步提高学生的观察力、审美力和创造力。掌握从何从“原生态”到“现代设计”的基本方法。掌握少数民族文化的特征、抓住精髓、将民族工艺和文化思想传承下去。

一、专业简介

时尚设计（Fashion Design）是以服装为核心，延伸至配饰、鞋履、纺织品等领域的创意产业，结合艺术美学、工艺技术、市场趋势和可持续发展理念，打造满足消费者需求的时尚产品和服务。本专业围绕发扬民族之风与引领时尚之潮的双重定位教学，着重将造型技术，创新能力，数字化技术有机结合。“以艺术语言传承民族文化，以科技创新引领时尚设计”的教学特色为导向，坚持“课程项目化、实战化”的教学模式。主要培养学生具有较强的创新能力、创新精神、实践能力和将所学知识、所掌握技能通过产品化、市场化来体现的能力；面向服装企业、服饰企业、时尚科技企业、数字时尚平台、买手店、时尚媒体、品牌策划等领域，从事服装设计师、饰品设计师、虚拟时装设计师、形象顾问、陈列设计师、时尚买手、时尚博主、品牌运营、培训师等岗位工作。力图将本专业打造成为引领广西、国内知名、东南亚地区有较大影响力时尚设计专业。

二、培养目标

本专业应坚持以马克思主义理论为指导，培养学生坚定正确的政治方向，以国家政治、

经济和文化建设发展需求为基本原则，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有与时尚设计专业领域相适应的文化水平与职业素质、实践能力和创新创业意识，掌握本专业的设计与制作知识，具备相应的实践技能以及较强的实际工作能力，面向服装企业、服饰企业、时尚科技企业、数字时尚平台、买手店、时尚媒体、品牌策划等领域，从事服装设计师、饰品设计师、虚拟时装设计师、形象顾问、陈列设计师、时尚买手、时尚博主、品牌运营、培训师等岗位工作的综合应用型人才。

目标一：专业基础

具有扎实的艺术设计学科理论知识基础，掌握时尚设计的原理以及服装、服饰工艺制作基本知识和基础理论；学习掌握时装画技法、电脑软件基础及民族纹样设计等专业基本能力，达到知识、能力、素质协调发展；适应经济社会发展需求，能够通过继续教育或学习渠道增加知识和提升能力，紧跟相关领域新理论和新技术的发展。

目标二：人文素养

坚定正确的政治方向，能够自觉践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，具有高度的社会责任感。具有基本的体育、卫生理论知识，具有健康的体魄和良好的心理素质。具有良好的语言表达能力，掌握交流沟通技巧。

目标三：职业素养

通过对数字时尚设计、创意整体造型设计、高级形象管理、品牌服装设计、时尚品牌运营、服装项目设计等专业基核心的学习，要求学生能够熟练运用设计语言和现代设计手段（人工智能、材料、工艺、技术等）表达时尚设计的意图。

能够熟练掌握人工智能工具，使用服装虚拟设计相关软件的知识，掌握服装工艺制作、服装材料相关知识，为完成整体的时尚设计方案提供技术支持。

目标四：实践拓展

要求学生熟悉服装制作工艺、材料和技能，了解学科的新成就、新发展，具备创新设计的能力，具有较强的印染、织造、服装等方面的艺术设计能力。与此同时，也要对传统和现代时尚发展理论有一定深入的理解，并掌握一定的艺术设计、时尚装置、展示陈列及民族民间工艺的收集整理和研究等能力。

具有较强的市场的洞察力，能策略性的运用设计技术服务社会经济发展和现实需求，也具备创新创业的能力，以及具有较强的计划组织协调能力和团队协作能力，成为理论与技能全面发展的高素质专业人才。

目标五：持续发展

具有科学思维方法、开拓创新精神，拥有团队精神、有效的沟通与表达能力、和合作能力，具有全球化意识和国际视野，能够以当前世界发展的总体趋势为视角来观察和处理问题。

三、毕业要求（素质、知识、能力的具体要求）

本专业学生主要学习时尚设计以时尚设计的理论知识与实践技术，围绕时尚品牌运营、数字时尚设计和技能、服装工艺制作等建构起完整的知识体系，具有市场的洞察力、能策略性的运用设计技术服务于社会经济发展和现实需求，具备创新创业的能力，以及具有较强的计划组织协调能力和团队协作能力，解决和处理各种时尚设计实操中的问题。

毕业要求 1：人文综合素养

拥有优良的道德品质、树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。具有良好的法治意识、人文素养、艺术修养与终身学习能力的意识；身体健康，通过教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试。

毕业要求 2：基础设计能力

熟练运用服装设计语言（时装画技法）和设计手段（计算机工具、材料、工艺、技术等）表达设计意图，掌握服装制作工艺基础，设计出符合人们需求的作品。

毕业要求 3：创新思维能力

具有超前的意识及创造性思维，能不断发现问题和提出问题。具备印染、织造、服装等方面的艺术设计能力，并对传统和现代时尚发展理论有一定深入的理解，掌握一定的艺术设计、时尚装置、展示陈列及民族民间工艺的收集整理和研究等能力。能够熟练掌握人工智能工具，使用服装虚拟设计相关软件的知识，运用服装设计的设计美学与设计规律，结合数字媒体等工具进行虚拟时尚设计。

毕业要求 4：综合实践能力

具有市场的洞察力、能策略性的运用设计技术服务于社会经济发展和现实需求，具有较强的计划组织协调能力和团队协作能力，也具备自主创业的综合实践基本知识储备和创新创业的能力。

四、毕业要求支撑培养目标的实现矩阵

培养目标	毕业要求（素质/知识/能力）	素质/知识/
------	----------------	--------

	毕业要求	分解指标点	
1. 专业基础	毕业要求 2: 基础设计能 力	指标点 2-1: 具有基础知识、专业知识	知识
		指标点 2-2: 掌握本专业研究方法	知识
		指标点 2-3: 了解本专业最新动态和发展趋势	知识
2. 人文素养	毕业要求 1: 人文综合素 养	指标点 1-1: 具有人文底蕴、科学精神、职业素养	素质
		指标点 1-2: 具有社会责任感、积极的人生态度	素质
		指标点 1-3: 了解国情社情民情、践行社会主义核心价值观	素质
3. 职业素养	毕业要求 2: 基础设计能 力	指标点 2-1: 具有基础知识、专业知识	知识
		指标点 2-2: 掌握本专业研究方法	知识
		指标点 2-3: 了解本专业最新动态和发展趋势	知识
4. 实践拓展	毕业要求 3: 创新思维能 力	指标点 3-1: 具有批判性思辩和创新能力	能力
		指标点 3-2: 具有分析和解决复杂问题能力	能力
		指标点 3-3: 具有信息技术应用能力	能力
		指标点 3-4: 具有较强沟通能力、良好团队合作能力	能力
		指标点 3-5: 具有国际视野能力	能力
5. 持续发展	毕业要求 4: 综合实践能 力	指标点 4-1: 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力	能力
		指标点 4-2: 通过不断学习适应社会和个人可持续发展	能力

五、课程体系对毕业要求的实现矩阵

低支撑百分比范围从 0% 至 30%，中支撑百分比范围从 30% 至 70%，高支撑百分比范围从 70% 至 100%

教学环节	1-人文综合素养			2-基础设计能力			3-创新思维能力					4-综合实践能力	
	1. 1-具有人文底蕴、科学精神、职业素养	1. 2-具有社会责任感、积极的人生态度	1. 3-了解国情社情民情、践行社会主义核心价值观	2. 1-具有基础知识、专业知识	2. 2-掌握本专业研究方法	2. 3-了解本专业最新动态和发展趋势	3. 1-具有批判性思辨和创新能力	3. 2-具有分析和解决复杂问题能力	3. 3-具有信息技术应用能力	3. 4-具有较强沟通能力、良好团队合作能力	3. 5-具有国际视野能力	4. 1-具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力	4. 2-通过不断学习适应社会和个人可持续发展
安全教育 [1080042]		9%											
艺术概论 [1080043]	10%												
思想道德与法治 [1080062]		9%											
健康教育 [1090004]		9%											
大学生职业发展规划 [1090012]		9%											
形势与政策(1) [1290001]			7%										
形势与政策(2) [1290002]			7%										
形势与政策(3) [1290003]			7%										
形势与政策(4) [1290004]			7%										
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 [1290005]			8%										
中国改革开放史 [1290006]			7%										
大学生创新创业基础 [1420025]	10%												
中华民族共同体概论 [1420026]			7%										
大学生就业创业指导 [1460001]		9%											

教学环节	1-人文综合素养			2-基础设计能力			3-创新思维能力					4-综合实践能力	
	1. 1-具有人文底蕴、科学精神、职业素养	1. 2-具有社会责任感、积极的人生态度	1. 3-了解国情社情民情、践行社会主义核心价值观	2. 1-具有基础知识、专业知识	2. 2-掌握本专业研究方法	2. 3-了解本专业最新动态和发展趋势	3. 1-具有批判性思辨和创新能力	3. 2-具有分析和解决复杂问题能力	3. 3-具有信息技术应用能力	3. 4-具有较强沟通能力、良好团队合作能力	3. 5-具有国际视野能力	4. 1-具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力	4. 2-通过不断学习适应社会和个人可持续发展
服装平面裁剪 [sjxy409]										50%			
数字时尚设计 [sjxy410]									50%				
内衣设计 [sjxy411]											70%		
品牌服装设计 [sjxy412]												70%	
创意服装设计 [sjxy413]									50%				
服装项目设计 [sjxy414]							100%						
社会考察 [sjxy415]												50%	
专业考察 [sjxy416]												50%	
毕业展示 [sjxy417]								100%					
毕业实习 [sjxy418]											30%		
服装工艺制作 [sjxy419]						50%							
礼服设计 [sjxy420]												30%	

六、核心课程（要求 6-8 门）

课程名称	总学时	学时分布			学分	开课学期
		理论	实践	实验		
创意整体造型设计	80	16	48	16	5	4
数字时尚设计	64	32	32	0	4	5
高级形象管理	80	16	32	32	5	6
品牌服装设计	80	40	40	0	5	6
时尚品牌运营	64	32	32	0	4	7
服装项目设计	96	16	32	48	6	7

七、主要实践性教学环节

服装艺术设计专业方向实践性教学环节主要包括课堂实验教学和集中性实践教学环节，课堂实践包括服装工艺制作、服装平面裁剪、立体裁剪创意设计三门课程，熟悉工业平缝工艺、服装熨烫技术以及数码印花技术，能够熟练使用工业平缝机等设备完成服装设计方案的实物制作。集中实践教学主要包括社会考察、专业考察、毕业展示、毕业实习四门课程，通过专业考察、社会实践、毕业实习和毕业展示等，能独立完成一系列服装设计作品的调研、分析、设计和制作等内容的设计方案。

八、标准学习年限

学制为 4 年，学习年限实行弹性制，学生在校学习时间最长不得超过 8 年（含休学、留级、延长学习年限时间）。参军入伍保留学籍期间不计入其学习年限。

九、毕业环节

包括毕业创作（设计）和毕业论文（毕业文案综述）两部分。

（一）选题要求：课题研究目的、意义、现状、内容、方案、预期结果、创新点、研究进度安排及参考文献等，字数在 3000 字以上。

（二）内容要求：

1、制作设计实录报告，包括从来源灵感，素材搜集，面料肌理设计，解构设计，工艺设计，作品拍摄方案设计等完整的设计流程实录。

2、时尚设计作品实物 1 套，由学生独立完成。要求设计有一定的创新，工艺精细完

整。

3、服装设计作品摄影图片 4 幅（正面、背面、侧面、细节各两幅）。

4、毕业设计综述答辩

（1）个人完成 3000 字综述撰写。

（2）以 ppt 的形式完成毕业设计作品汇报文件（图文并茂）。

（三）指导要求：

1、按照选题的要求具体指导学生进行制作和综述写作。

2、更具当下的工艺技术水平具体指导学生作品的制作工艺。

十、毕业合格标准、学位条件

学生在学校规定的修业年限内，德、智、体、美、劳合格，修完教育教学计划规定的全部课程，考核成绩合格，修满 159 学分（其中公共必修课修满 52 学分、公共选修课修满 4 学分、专业必修课修满 83 学分、专业选修课修满 18 学分，创新创业学分修满 2 学分），准予毕业。符合《广西艺术学院学士学位授予工作细则（修订）》规定条件者授予学位。

十一、教学计划进程表

附表：专业必修、专业选修课教学计划进程表。注：原则上总共 8 个学期，第 1 学期教学周为 11 周，后面 7 个学期均为 16 周；【备注】中“D”代表“独立实验课”，“F”代表“分散实验课”。

课程性质	课程属性	课程类别	实践类别	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	实验学时	开课学期	周学时 x 周数	课程特点	备注
专业必修课	基础与概论	基础与概论	基础与概论	形态构成	4	64	32	32	0	1	16x4 周		
				服装设计基础	3	48	24	24	0	1	16x3 周		
				中西方服装史	3	48	48	0	0	2	16x3 周		
	知识与技能	知识与技能	知识与技能	时装画技法	5	80	40	40	0	2	16x5 周		
				电脑软件基础	3	48	24	24	0	3	16x3 周		
				民族纹样设计	4	64	32	32	0	3	16x4 周	民族艺术	
	专业课程	专业课程	专业课程	立体裁剪创意设计	5	80	40	40	0	3	16x5 周		
				服装平面裁剪	5	80	40	40	0	4	16x5 周		
	核心			创意整体造型设计	5	80	16	48	16	4	16x5 周	创新	F

干课	课程	数字时尚设计	4	64	32	32	0	5	16x4 周		
		高级形象管理	5	80	16	32	32	6	16x5 周	创业	F
		品牌服装设计	5	80	40	40	0	6	16x5 周	创业	F
		时尚品牌运营	4	64	32	32	0	7	16x4 周	创业	F
		服装项目设计	6	96	16	32	48	7	16x6 周		D
	外出实践	社会考察	1	40	4	36	0	4	40(2周)		
		专业考察	1	40	4	36	0	6	40(2周)		
		毕业展示	5	200	50	100	50	8	200(5周)		F
		毕业实习	5	200	50	150	0	8	200(8周)		
	集中实践教学	劳动教育	服装工艺制作	6	96	16	32	48	2	16x6 周	
		美育	时装艺术设计	4	64	16	48	0	5	16x4 周	创新
	专业必修实践	中外设计史	2	32	32	0	0	1	16x2 周		
		人体速写	2	32	16	16	0	1	16x2 周		
		面料再造	2	32	16	16	0	3	16x2 周		
		甲饰设计	2	32	16	16	0	3	16x2 周		
		服装陈列设计	2	32	16	16	0	4	16x2 周		
		东盟职业形象设计	2	32	8	24	0	4	16x2 周	东盟艺术	
		内衣设计	4	64	32	32	0	5	16x4 周		
		时尚买手	2	32	8	24	0	6	16x2 周		
		东盟商务礼仪	2	32	32	0	0	7	16x2 周	东盟艺术	
		时装品牌策划	2	32	16	16	0	5	16x2 周		
		版式设计	2	32	16	16	0	5	16x2 周		
		服饰配件设计	2	32	16	16	0	7	16x2 周		
		时尚摄影图片处理	2	32	8	24	0	7	16x2 周		
专业选修课	专业限选课										
	专业任选课										

			专业课合计	共 33 门 专必 20 门, 专选 13 门													
--	--	--	-------	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

十二、专业培养计划总学时、学分统计表

课内教育										课外实践	总学时数	毕业最低总学分	
专业必修课					专业选修课		公共必修课		公共选修课		科技活动		
课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时	学分	学时	学分	课内学时	课内学分	创新创业学分		
专业基础课	336	20.79	21	25.3									
专业主干课	624	38.61	39	46.99									
专业必修实践	656	40.59	23	27.71	480	30	992	52	64	4	2	3152	开设 171
合计	1616	100	83	100	最低 288	修满 18	992	52	64	4	2	最低 2960	修满 159

实践和实验学分统计表

公共和专业实践课							专业实验课	
军事训练	外出实践	毕业环节	毕业实习	分散实践课	劳动教育	美育	独立实验课	分散实验课
2	2	5	5	50	6	5	12	1.25

十三、毕业要求对培养目标的支撑

本专业培养目标、毕业要求之间的支撑关系可由下表“培养目标——毕业要求”关联度矩阵关系描述

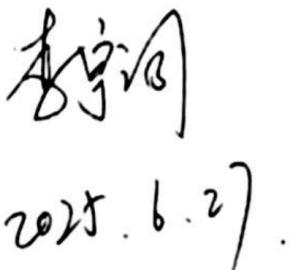
“培养目标——毕业要求”关联度矩阵

毕业要求	培养目标				
	专业基础	人文素养	职业素养	实践拓展	持续发展
人文综合素养		√			
基础设计能力	√		√		
创新思维能力				√	
综合实践能力					√

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
理由: 应广西艺术学院邀请，专家组于2025年6月27日下午通过线上会议方式对该校申报的新专业：时尚设计专业进行了人才需求和办学基本条件的评审，经过论证，专家组一致认为，该专业社会人才需求量大，就业前景好，广西艺术学院具备该专业基本的办学条件，同意推荐申报2025年度新增本科专业。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合 教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
专家签字:		
 2025.6.27		
谢青 教授 广西师范大学设计学院副院长、广西设计教指委服装专业专家		

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
理由: 应广西艺术学院邀请，专家组于2025年6月27日下午通过线上会议方式对该校申报的新专业：时尚设计专业进行了人才需求和办学基本条件的评审，经过论证，专家组一致认为，该专业社会人才需求量大，就业前景好，广西艺术学院具备该专业基本的办学条件，同意推荐申报2025年度新增本科专业。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合 教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
专家签字:		
 李宇词 2025.6.27.		
李宇词 广西南宁市浩耀商贸集团有限责任公司 董事长		